

HJÆLP DE UNGE TIL EN
KARRIERE MED FREMTID



EMPLOYER BRANDING
CSR · TIDLIG REKRUTTERING

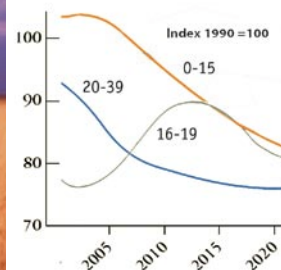
Bruges i
undervisningen:
2200 vejledere
150.000 læsere
180.000 online
15-25 år

Unge mennesker er snart en knap faktor.



brandpoint.dk

Antal 0-39-årige i DK



Kilde: DS & Institut for Fremtidforskning

– Maksimér jeres Employer Branding & rekrutteringseffektivitet. Nu.

Employer Branding handler om at reducere omkostningen pr. rekruttering ved en tidlig og konsekvent påvirkning af målgrupperne. Fremover handler det især også om at styrke kendskab og CSR-profil overfor de bedste af de knappe og kritiske unge.

Nå først ud til godt 150.000 unge, der sammen med deres vejledere bruger Danmarks største private undervisningsmateriale – YouFuture Guide – og jeres profil-annonce til øvelser.



YouFuture Guide, etableret i DK 1994, bestilles til undervisningsbrug i p.t. **113.000 eks.** p.a. til afgangsklasserne i grundskolen og på ungdomsuddannelserne. www.youfuture.dk har p.t. ca. 180.000 brugere p.a. Udgiver: brandpoint · Tuborg Boulevard 12 · 2900 Hellerup · Tlf. 3963 8178 info@youfuture.dk · www.youfuture.dk

Mød også godt 180.000 brugere, 15-25 år, på www.youfuture.dk Her har vi job- og karrierevejledning og en komplet søgemaskine til alle uddannelser og jobtyper. Alt sammen med *relevante* koblinger til jeres online sponsor-profil.

Henvendelser fra vores univers kommer således fra mere relevante, grundige og motiverede kandidater, end I ellers vil opleve. – Maksimér jeres rekrutteringseffektivitet. Nu. Og i fremtiden.



EMPLOYER BRANDING
CSR-TIDLIG REKRUTTERING





1. Employer Branding – "Fremtidsjobs"

 (95% af sponsorer enige, jf. kundeundersøgelse)

2. Tidlig rekruttering – "Nutidsjobs"

 (Elever & nyuddannede – 90% af sponsorer enige)

3. Forbedret CSR-profil – via sponsorat

 ("Hjælp de unge med vejledning - så hjælper de Jer")

4. Påvirke de unges uddannelsesretning

 (For brancheforeninger mv. - 81% af sponsorer enige)

1. Jo større kendskab til jeres virksomhed, jo flere kvalitetskandidater til alle typer jobs, – både nu og fremover. Med YouFuture Guide starter I med at nå dybt ind hos 60-70% af de 15-20 årige og gøre dem fortrolige med jeres Employer Brand. Da guiden anvendes aktivt af vejlederne i undervisningen, "blåstempler" jeres virksomhed i tilgilt til den øgede kendskabsgrad.

3. Som sponsor/annoncør er I med til at finansiere et unikt vejledningmateriale, der ikke kan udgives af det offentlige, netop p.g.a. sponsordeltagelsen. Jeres deltagelse giver ganske enkelt mere "kød" på den ellers teoretiske vejledning om uddannelser og fremtidsjobs. Så, udvis Corporate Social Responsibility (CSR), og hjælp de knappe, etiske bevidste unge årgange – så hjælper de jer senere – med deres arbejdskraft...

2. EUD-elever ud af grundskolen, trainees fra ungdomsuddannelserne og nyuddannede fra videregående uddannelser nås relevant og effektivt. Uddannelser og jobtyper er nemlig kun koblet til relevante sponsorprofiler. Unikke gemmeværktøjer betyder desuden, at brugerne hurtigt kan overskue alle alternativer og vælge bevidst og motiveret. – Mere relevans, større motivation og dermed bedre kvalitet af kandidater!

4. Påvirkning af uddannelsesretning er særligt relevant for brancheforeninger og videreuddannelsessteder, der jo bl.a. har til opgave at sikre den fremtidige forsyning af faglært eller akademisk arbejdskraft. Ingen steder fanger I dem så tidligt, som hos os. Også specialiserede virksomheder kan på deres profil skille med vigtige men "snævre" uddannelser, som kun de færreste tager med i deres fremtidsovervejelser.

YouFuture Guide:**Dækning, print:**

Elever i grundskolen 9/10 klasse, mv.:	107.265
Studerende på ungdomsudd. STX, HXH, HTX EUD mv.:	66.678
I alt G+U:	173.943

Samlet oplag (2010):	113.000
Antal læsere (E)	150.000

Vejet dækning (oplag vs. læsere): 65-85%

Dækning, print, uvejet:

Uddannelsessteder	Antal	Bestilt 1 sæt +	Dæknings%
Kom. grundskole	1102	1034	93,8
Priv. grundskole	307	296	96,4
Efterskoler	213	208	97,7
Gymnasier / HF	150	146	97,3
Handels/Teknisk	135	132	97,8
Sprogskoler	64	63	98,4
AMU-centre	15	14	93,3
VUC	71	71	100,0
Uvejet dækning:	2057	1964	95,0

*) Kilde: Danmarks Statistik 2010, antal fuldførte 2009.

Her er profilannoncer ikke bare profilannoncer...

YouFuture Guide er ikke blot et blad, der bladres i, men et undervisningshæfte med aktiv annonceanvendelse. – Jeres profil-annonce bruges nemlig direkte til øvelser i undervisningen.

**Dækning & Dækningskvalitet****www.youfuture.dk****Dækning, online*:**

Elever i Grundsk. 9/10 kl. + ungdomsudd. (15-19 år)	173.943
Brugersessions, youfuture.dk p.a	148.000
Bruttodækning G+U	85%

På videregående uddannelser (20-25 år)	43.439
Brugersessions, youfuture.dk p.a.	21.500

Bruttodækning, VGU: 49%

* Kilde: DS 2010, antal fuldførte på G+U og VGU i 2009. Google Analytics Jan 2011.

Her skaber online-profiler bedre forbindelser til relevante og motiverede unge...

Som sponsor gør I først noget for de unge, nemlig at finansiere et super-værktøj til søgning, overvejelse og valg af uddannelse og karriere. En af de gode ting er, at I kun dukker op, når det er relevant. Det andet gode, I finansierer, er et unikt gemmeværktøj, der gør søge-processen langt mere effektiv for brugere.

Når I på denne måde har udvist Corporate Social Responsibility, gør de unge også noget for jer:

I første omgang vil de systematiske og kritiske unge gemme jer hos os.

I anden omgang vil de - nu - motiverede unge søge hos jer!



Fra de unges interesser...

..til jeres

SØGE

Fremtidsjobs & uddannelser

Uddannelses- & job-kategorier

Andres valg

Navne, temaer & emner

Visuel – genkendelse

Nutidsjob (elever, nyudd., videreg.)

VIA

Uddannelses- & jobprofiler* >>

Mine Karriereveje® Rapportgenerator >>

Sponsor-artikler & Interviews >>

Fritekst >>

Sponsor-banner >>

Nyhedsbreve >>

FINDE

Jeres profil:

- Logo
- Profiltæst
- Jeres uddannelser
- Jeres jobtyper

- Interview-links
- Tags (skjulte)

• "Vi søger nu"

VI SØGER NU: Elevstillinger Studiejobs Færdigudd. Andet

(slås til og fra)

Ø mere at vide:

Links Webkos Gem side Links

GEMME

Mine Karriereveje® >>

Mine Karriereveje® >>

Mine Karriereveje® >>

Mine Karriereveje® >>

Mine Karriereveje® >>

>>

KONTAKT

Ved afslutning af uddannelse

"NU"

Alle søgeresultater kan gemmes i Mine Karriereveje® Søgmaskinen indeholder samtlige ca. 600 jobtyper, jvf. UVM, koblet til relevante uddannelser (ca. 800). Sponsoren vælger 10-15 job- og uddannelseskoblinger (Fremtids- og Nutids-). Hermed tegnes en skarpere beskæftigelses-mæssig profil af jer – og I får flere, relevante profilhits. Alle brugervalg incl. sponsorer kan gemmes i værktøjet Mine Karriereveje® **Se hvordan >>**

Mine Karriereveje[©], gemme, selektere huske – Kan I se jer selv her?

Vælgte emner er vist med grønt. Klik på alle emner for detaljerede oplysninger.

Rapport oprettet 01 sep. 2011
Oprettet af: YouFuture Editor

UNGDOMS -UDDANNELSER	VIDEREGÅENDE UDDANNELSER	FREMIDSJOBS (JOBTYPER)	VIRKSOMHEDER DER MATCHER
Gymnasiale EUX	Laborant	Laborant (job) Laboratorietekniker Offshorearbejder Sikkerheds- og kv...	Glud & Marstrand Cheminova Danisco AarhusKarlshamn Novo Nordisk A/S Arla Foods
Industri teknikeru...	(ikke krævet)	Cnc-drejer Cnc-fræser Faglært betjent Industri tekniker-...	Det Blå Danmark Glud & Marstrand Tresu A/S DONG Energy

<<

Karrierevej



>>

Firma
profil:

>>

Branche
profil:

En app, de unge – og I selv – ikke finder andre steder!

Brugerne kan starte egne rapporter med knappen "Karrierevej" fra alle uddannelses- og jobprofiler. Rapporterne viser ganske enkelt mulige karriereveje fra uddannelser til jobs, til... kan I se jer selv her?

Emner kan tilføjes og slettes. Al information er altid opdateret. Rapporterne kan hentes og redigeres med måneders eller års mellemrum. Hermed

kan brugerne "huske" langt flere muligheder – både uddannelser, jobs og virksomheder – end de ellers ville overkomme... kan I se jer selv her?

Hvis I ikke kan se jer selv her, så gå til næste side og se i stedet et udpluk af de virksomheder, der socerer vigtige Employer Branding- og CSR-point med Mine Karriereveje[©] på YouFuture.dk... **Demo >>**

DINE KARRIEREVEJE©

Videregående eller EUD?

Valgte emner er vist med grønt. Klik på alle emner for detaljerede oplysninger.

Rapport oprettet 01 sep. 2011 02.09

Oprettet af: YouFuture Editor



GRUND -SKOLE	UNGDOMS -UDDANNELSER	VIDEREGÅENDE UDDANNELSER	FREMTIDSJOBS (JOBTYPER)	VIKRSOMHEDER DER MATCHER
9/10 klasse	Gymnasiale EUX	Laborant	Laborant (job) Laboratorietekniker Offshorearbejder Sikkerheds- og kv...	Glud & Marstrand Cheminova Danisco AarhusKarlshamn Novo Nordisk A/S Arla Foods
9/10 klasse	Industri teknikeru...	(Ikke krævet)	Cnc-drejer Cnc-fræser Faglært betjent Industri tekniker-... Industri tekniker-... Industri tekniker-... Offshorearbejder	SFK Systems Glud & Marstrand Tresu A/S DONG Energy Cheminova Novo Nordisk A/S Det Blå Danmark

Faciliteter:

1. Profilannonce, YouFuture Guide A4, 4F

Virksomhedsprofilerne indgår direkte i undervisningen via øvelser. Dækningskvaliteten er således helt på højde med dækningsprocenten.

"Godt med firmaprofilerne. Jeg anbefaler det til andre!", *UU-vejleder Jørgen Martensen, Gerbrandskolen og Skolen ved Sundet*, "Knaldgodt materiale", *Laila Wilkinson, Fredericia-Middelfart Tekniske Skole*.

2. Online-profil, Online Basis

- Logo, motiverende tekst, 2 web-, 2 e-mail-links, artikel-links
- Præsentationstilm (Flash), gratis upload
- Sponsorklikbanner, still eller animeret gif.
- Job- og uddannelseskoblinger, jvf. UVM, op til 15 af hver type
- Egne jobtyper (skal kobles til UVM-uddannelser), op til 5.
- Sponsor-artikler, to stk. inkluderet p.a., fx "En dag på kontoret" for virksomheder
- Beskæftigelsesprognoser, m.v. for brancheforøring

2.2. VI SØGER NU (Online-Max)

Modulet kan aktiveres i.f.m. elevkampagner etc. Links til egne jobsites eller som pdf-opslag. Timing og medier/links efter aftale.

2.3. Med i nyhedsbreve (Online-Max)

Aktuelle jobopslag, læseværdige sponsor-artikler udsendes i nyhedsbreve til brugere i grundskole, ungdoms- og videregående uddannelser samt vejledere, færdiguddannede og forældre.

2.4. Klassebesøg (Online-Max)

Brug vores ca. 2.200 vejlederkontakter til at arrangere virksomheds- eller klassebesøg.

Faciliteter - priser

Priser:

Profilannonce, 1/1, A4 4F,	Oplag, forv.	Kr. p.a. ex moms
Landsdækkende:	113.000 eks	Kontakt os for priser
Sjælland/Kbh./Bornholm	46.000 eks	
Jylland Nord:	32.000 eks	
Jylland Syd:	22.000 eks	
Fyn:	13.000 eks	
Sverige: (21 Len), fx Skåne, incl. www.framtidsvalet.se 16.800 Kr. Fig len:		

Postnummerfordeling:

Sjælland/Kbh/Bornh: 1016-4990, Jylland Nord: 7700-9990 + 7470
Jylland Syd: 6000-7680 + 7790 Fyn: Postnr. 5000-5970)

Online profil

Online profil Max i.f.m landsdækkende printannonce:
Online profil Max i.f.m regional printannonce:
Online-alone Basis:
Online-alone Max:

Kr. p.a. ex moms

Kontakt os for priser

Online Trafik (Google Analytics)

Pt: ca. 65.000 entydige brugere, ca. 180.000 besøg p.a., 520.000 sidevisninger, ca. 4.5 mio bannervisninger ved nuværende trafik. Trafikken øges løbende via forskellige tiltag og alliancer med relaterede portaler.

Rabatter - Deadlines

25% ved bestilling før 31/5 samt ved nyttegning
35% ved samtidig bestilling af to sæsoner.
Materiale-deadline, print: 1/12 2011.
Online-materiale uploades max 8 dage efter modtagelse.
Særlige aftaler: Kontakt os.

**Bestil nu:
Op til 35% rabat!**

Kontaktpriser i de unge målgrupper:

Medie	Oplag (faktisk)	Læsere (estimat)	Pris 1/1 side
YouFuture Guide	112.730	150.000	35.000
M!	46.440	269.000	35.000
Vi Unge	42.859	205.000	30.300
IN	38.558	123.000	47.000
Sirene	16.523	104.000	34.300

Læsere er antal personer, der har læst bladet (en eller flere sider) ifølge stikprøveundersøgelser mv.

Priser er ca. priser (2010) før rabatter m.v. for 1/1 side A4/andet format.

CPM = Cost Per Mille. Pris for 1000 eksponeringer, regnet på oplag eller antal læsere.

Stor effekt, lav kontaktpriis!

CPM Oplag	CPM Læsere	(Læser/ oplag %)
310	233	(133)
754	130	(579)
707	148	(478)
1.219	382	(319)
2.076	330	(629)

Læser/Oplag % er forholdet mellem faktisk oplag og bladenes estimerede læsertal. – Dvs. estimeret 1,33 læsere pr. eksemplar for YouFuture Guide, 5,79 og 4,78 læsere for M! og Vi Unge.

Antal læste sider pr. læser må formodes at være klart størst for YouFuture Guide, qua undervisningsbrugen. Desuden er annoncer "obligatorisk læsning", da de bruges til øvelser i at skrive ansøgninger, gå til jobsamtale mv.

Aftal et en uforpligtende orientering om Employer Branding, CSR mv. og værdien af deltagelse hos os. Særlige priser, rabatter mv. oplyses også ved henvendelse.

Kontakt:
H@youfuture.dk eller ring til
Lars Lützhøft på tlf. 3963 8178

